品牌填写规范及注意事项

1. 品牌填写规范说明

1.1规范要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌类别** | **品牌名称** | **品牌中文名称** | **品牌英文名称** | **品牌首字母** | **商标持有人** | **备注** |
| **中英文品牌** | **布鲁雅尔（Blueair）** | **布鲁雅尔** | **Blueair** | **B** | **布鲁雅尔股份有限公司** | **1、括号必须是中文括号** |
| **2、品牌首字母：品牌名称为中英文或中文时，为中文的第一个首字母** |
| **3、品牌首字母：品牌名称为纯英文时，为英文第一个首字母** |
| **4、品牌首字母：数字品牌 为第一个数字的拼音首字母** |
| **5、品牌首字母：首字母统一大写** |
| **纯中文品牌** | **旺仔** | **旺仔** | **旺仔** | **W** | **宜兰食品工业股份有限公司;I LAN FOODS INDUSTRIALCO.,LTD.** | **6、纯中文/英文/数字品牌，中文名/英文名填写其中一项名称即可；** |
| **纯英文品牌** | **a02** | **a02** | **a02** | **L** | **凯峰（亚洲）有限公司;AZONA (ASIAN) LIMITED** | **7、商标持有人：如有中英文，请全部填写。格式为：中文;英文。分号必须是英文格式** |
| **数字品牌** | **1230** | **1230** | **1230** | **Y** | **恩波丽（北京）水业有限公司** | **8、商标持有人：需与中国商标网上的商标持有人一致** |

**1.2填写规范示例**

**品牌名称和商标注册人等信息，严格按照注册证上的内容填写，要和商标注册证上内容保持一致，英文品牌请注意大小写，中文注意繁简体，如商标发生转让，商标注册人请按照转让后的公司或者个人填写。**

**（1）品牌名称严格采用该品牌官方描述名称，包括品牌中的中文描述、英文字符的大小写以及字符之间的符号（如两个单词间的空格有且仅有一个）；
例 正确：THE FACESHOP                         错误：the face shop、The face shop、thefaceshop
    正确：玉兰油（OLAY）                         错误：玉兰（olay）、玉兰油（Olay）
（2）对于没有明确官方描述的英文名称，品牌采用每个单词首字母大写，单词的其他字母小写方式录入；
（3）英文品牌所有字符（含非字母字符）皆须是在英文半角状态下输入的字符，不能出现在中文状态下或全角字符状态        下输入的字符，中文与英文品牌的分隔符“（”和“）”在中文状态下除外；
例 正确：O.S.A                                          错误：O。S。A
    正确：卫博士（V-BOT）                        错误：卫博士（V—BOT）
    正确：B+                                               错误：Ｂ+
    正确：H&M                                           错误：H＆M**

**（4）品牌同时有英文与中文名称时，格式：中文（英文）；**

**说明：中英文顺序不能颠倒；品牌同时有英文与中文名称时，中英文品牌不可单独出现；英文名称与中文名称均须符合1中所述；
例 正确：三星（Samsung）                       错误：Samsung三星
    正确：小米（MIUI）                              错误：MIUI（小米）
    正确：菲诗小铺（THEFACE SHOP）　   错误：菲诗小铺（THEFACESHOP）
    正确：联想（Lenovo）                          错误：Lenovo、lenovo
（5）同一品牌有且只有一个品牌名称，即官方发布的品牌；不能使用别称、简称；
例 正确：联想（Lenovo）　　                   错误：联想（ThinkPAD）、Lenovo、联想
（6）企业通过特许经营、兼并，收购或其他形式而取得的外来品牌：品牌可作为独立品牌出现；
例 ThinkPad、ThinkCentre与Lenovo/联想均可作为单独的品牌进行录入
（7）品牌应录入其全称，不得录入简称；
例 正确：索尼爱立信（Sony Ericsson）      错误：索爱
（8）对于没有明确品牌的商品（如生鲜食品类商品）品牌定为“其他”；
例 蛋类组合(苏北土鸡蛋3份+新鲜鹌鹑蛋2份）毛重约3KG（1004292299）其品牌为“其它”**

1. **品牌录入常见问题**

**Q1：如何正确填写资质的有效期？**

**（1）请根据商标注册证或核准续展注册证书上注册有效期限，正确填写商标注册证的有效期，不能填写永久。**

**（2）若提供的是注册商标受理通知书，有效期为24个月，从发文日期往后加算两年，为到期日，例如发文日期为2013年3月5日，则有效期的到期日请填写2015年3月5日。**

**Q2：如何正确填写品牌中文名和品牌英文名？**

**请根据提供申请商标品牌的商标注册证或注册申请受理通知书上注册的商标，正确填写品牌名称，其中以英文字母注册的商标在填写时要注意大小写。仅为图形注册的商标暂不符合京东开放平台的入驻标准。详情请参阅本文档第1条品牌填写规范说明**

**Q3：商标注册证过期后，如何填写商标注册证的有效期？**

**商标注册证过期后，商标局会出具核准续展注册证书，请在提供品牌资质时同商标注册证书一并上传，有效期填写续展注册证书上的有效期即可。**

**Q4：商家提供的商标是找代理公司注册的，有商标使用合同可以认定商家是商标所有人吗？**

**（1）商标注册证书若存在转让，请在提供商标注册证的同时将商标局出具的核准转让证明一并上传。**

**（2）若仅提供商家与商标注册人之间签署的商标转让合同（即使已由公证处公证）也不能认为贵公司为此商标的所有权人，只有提供了商标局出具的公示版本的商标转让证明才可以认定贵公司是此商标的所有人。**

**Q5：如何提供完整有效的授权链？**

**（1）品牌授权要提供完整有效的授权链，从商标注册人开始授权，到贵公司的授权为止（所有授权需在有效期内）；**

**（2）提交的授权文件中除应有授权方的公章以外，还都要加盖入驻公司的公章（红章）。**

**（3）授权链中，每级被授权公司或个人都要有再转授权的权利，且授权期限不得超出其自身所获得的商标使用期限。**

**Q6：不是商标注册人，如何申请旗舰店？**

**申请入驻的商家或是商家法定代表人均不是申请品牌的商标持有人，想申请开设旗舰店需要提供由商标注册人出具的排他性授权。其中外国公司注册的品牌，仅由其中国的总代理向商家出具排他授权申请旗舰店的，不符合京东开放平台相应的店铺规范。排他授权模板请参阅：[https://helpcenter.jd.com/vender/issue/926-3561.html](https://helpcenter.jd.com/vender/issue/926-3561.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//helpcenter.jd.com/vender/issue/_self)**

**Q7：如何正确填写检测报告的有效期？**

**商品检测报告的使用期限为一年，从送检日或抽样日期算起，往后加算一年，为到期日。例如：2013年3月5日送检，到期日请填写2014年3月5日。**

**Q8：如何理解请提供质检报告上委托单位与品牌商的关系证明？**

**检测报告上的送检单位若不是申请品牌授权链里出现过的公司，需要提供质检报告上送检单位与品牌商的关系证明，如委托加工协议、委托送检证明等。请勿提供检测报告上送检单位给入驻公司出具的销售授权文件，否则与授权链矛盾。**

**Q9：如何提交正确的检测报告？**

**商品检测报告要提交申请品牌近一年的一套完整的检测（即送检日与上传资料日相距不到一年），检测报告上的商标要与后台填写的申请品牌一致，若贵公司上传资料日申请品牌是“A”，检测报告上的品牌是“B”，则此份检测报告不符合标准，需要更换申请品牌“A”的检测报告。**

**Q10：经营进口商品需要提供什么资料？**

**进口品牌商品要提供一份近一年内送检的报关单（即送检日期与上传资料日相离不到一年）和海关出具的检验检疫证明；其中，检验检疫证明不是所有进口商品都有，根据海关要求送检。报关单上的经营单位或收货单位必须出现在品牌的授权链里，若授权链里没有报关单上的经营单位或收货单位，需提供其与品牌方的关系证明。**